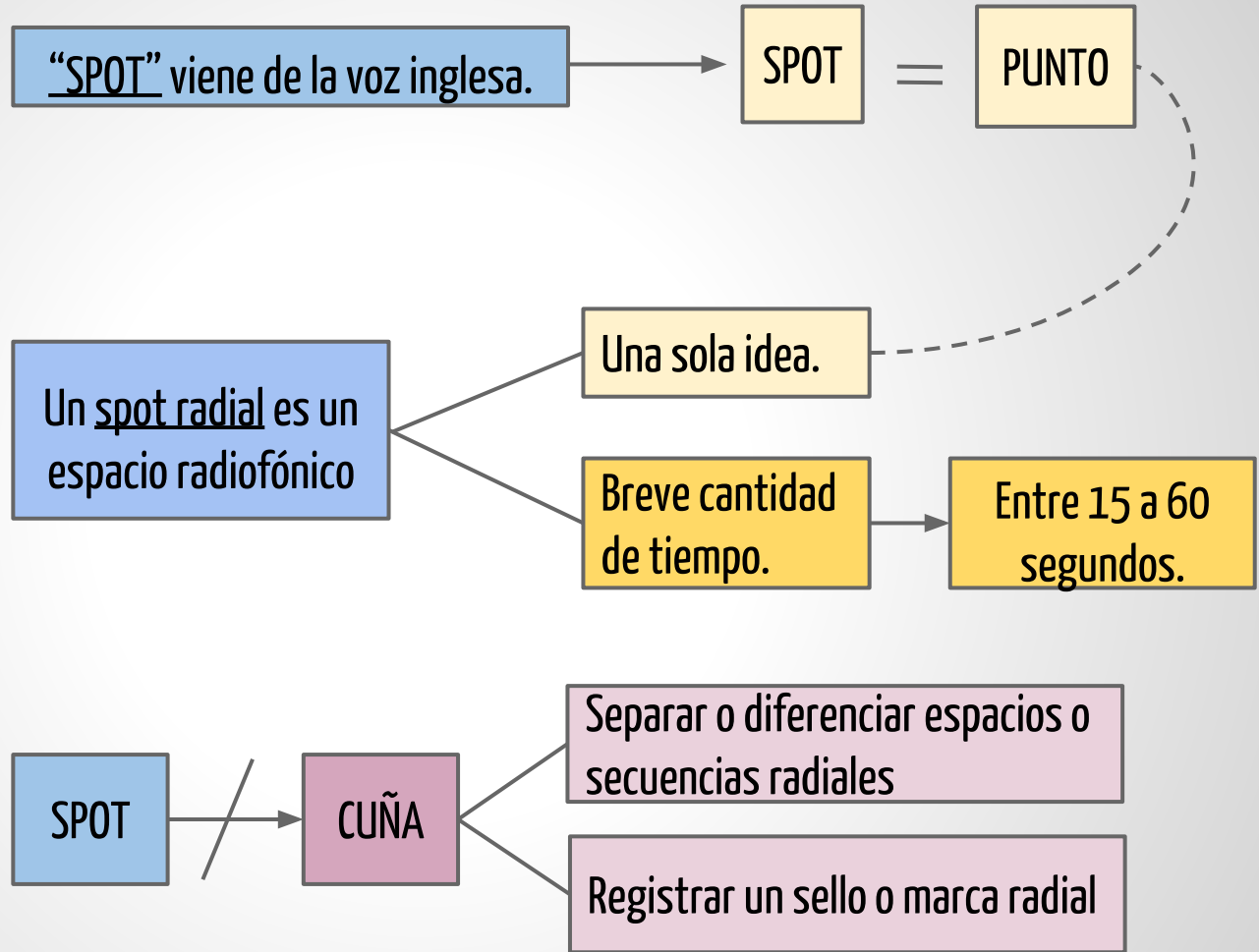


# El spot radial

# ¿Qué es?



# ¿Cuáles son sus objetivos?

Uno de los fines más comunes es publicitar productos y/o servicios. Esta es una finalidad comercial.



Pero un spot también puede promover ideas y/o acciones que tengan una finalidad social.

# ¿Cuáles son sus características?

- Responde a una necesidad.
- Problema - Solución
- Breve y claro.
- Refuerzo y repetición.



**¿Cómo se hace un spot de 30 segundos?**



**¿Con qué finalidad lo voy a hacer?**

PÚBLICO  
OBJETIVO

GUIÓN /  
PAUTA

DRAMATI-  
ZACIÓN

CUESTIONES  
TÉCNICAS



**¿Qué debo tomar en cuenta para hacer un spot radial?**

**GUIÓN /  
PAUTA**

**PRESENTACIÓN DEL  
TEMA**

Alimentación infantil

**PROBLEMA**

Los padres no se involucran en la alimentación de sus hijos.

**SOLUCIÓN**

Los papás pueden apoyar encargándose del lavado de manos de sus hijos antes de comer.

## Spot 1 - Alimentación balanceada.

Objetivo: Concientizar sobre la importancia de la alimentación balanceada.

Voces/Sonidos	Texto	Tiempo	Recursos
Cuña de entrada	-	2 seg	Sonido de instrumento típico.
Voz en off	<i>¿Por qué es importante una alimentación balanceada?</i>	3 seg	Grabación. Voz de mujer
Nora	<i>Hola, Jaimito. ¿Qué pasa? Te veo muy cansado últimamente. Te despiertas y te vas volando al trabajo.</i>	6 seg	Grabación. / Mujer adulta.
Jaime	<i>Ay, mamá. Es que apenas me da el tiempo para comer. En el camino ya me compro algo.</i>	6 seg	Grabación. / Hombre joven.
Nora	<i>No pues, hijo. ¿Cómo no vas a estar cansado si no estás comiendo bien?</i>	5 seg	Grabación.
Voz en off	<i>Una alimentación balanceada nos da la cantidad necesaria para tener energías y realizar todas nuestras actividades.</i>	6 seg	Grabación. Voz de hombre.
Cuña de salida	-	2 seg	Sonido de instrumento típico.



# Actividad



- Hacer un spot radial de 30 segundos individualmente.
- Problemática a tratar: Cambio climático.\*
- Tiempo para realizar la actividad: 15 minutos